



Crisis Management, una Visión integral

Reseña del Curso:

Este curso está diseñado para aquellas personas que requieran dominar exitosamente las estrategias de Administración o manejo integral de Crisis.

Perfil de Ingreso:

Personas que necesiten contar con los conocimientos básicos en Manejo de Crisis, así como aquellos expertos en Comunicación Corporativa y/o Publicirrelacionistas que estén encargados de programas de BCM a nivel global, que tengan amplios conocimientos en la terminología en Continuidad de Negocios y Comunicaciones.

Objetivos Generales:

Al término del curso, los participantes serán capaces de:

- Conocer en detalle los elementos necesarios para construir un Sistema de Gestión en Continuidad de Negocios, bajo la norma internacional BS 25999-2.
- Comprender la relación que existe entre los elementos de Continuidad de Negocios y el rol que éstos juegan dentro de un Sistema de Gestión.
- Conocer los elementos de gestión indispensables para lograr una certificación bajo la Norma BS 25999-2.
- Conocer las acciones a ejecutar para la adecuada implementación de un sistema de gestión en Continuidad de Negocios.
- Conocer los detalles de cómo se lleva a cabo una auditoría para el Sistema de Gestión de Continuidad de Negocios recién implementado.

Contenido Temático:

- Antecedentes: Entornos que potencian las crisis y diferencias contra el pasado.
- Definiciones y fundamentos de crisis: conceptos, características, objetivos y elementos que deben resolverse.
- Cómo lidiar con la Crisis y no morir en el intento: planificación y organización para manejar las crisis adecuadamente; El plan de manejo de crisis; Integración de Manejo de Crisis en la práctica global de BCM.
- Conclusiones y cierre.
- Ejercicio práctico de Manejo de Crisis.

Duración: 16 horas

Clave: CM-E01

Prerrequisito: FD-B01