



Fundamentos de Administración de Continuidad de Negocios

Reseña del Curso:

Este curso está diseñado para todas aquellas personas que requieran conocer los aspectos básicos de la Administración en Continuidad de Negocios, así como temas relacionados con la comunicación y respuesta a la emergencia en casos de contingencia o desastre.

Perfil de Ingreso:

Directivos, empresarios y ejecutivos de alto nivel, así como colaboradores de cualquier área del negocio que tengan interés en conocer los conceptos básicos en Continuidad de Negocios.

Objetivos generales:

Establecer de manera práctica y puntual un conocimiento profundo que permita a los participantes comenzar la implementación de un programa de BCM en su Organización, así como el conocimiento de las diferentes normas internacionales que hoy en día exigen a las grandes organizaciones la implementación de Programas de BCM.

Contenido Temático:

- Historia e introducción a la Administración de Continuidad de Negocios
- Aspectos regulatorios internacionales de BCM
- Marco de referencia conceptual de BCM y su operación en la vida real
- Entregables que garantizan la rentabilidad del negocio en situaciones de contingencia o desastre (Administración de Incidentes, Administración de Crisis y Recuperación de Negocios)
- Análisis de Impacto al Negocio (BIA)
- Análisis de Riesgos (RA)
- Diseño y Selección de estrategias de Continuidad de Negocios
- Elaboración de planes
- Difusión y entrenamiento de los planes
- Pruebas y mantenimiento
- Gestión de BCM: Integración de planes

Duración: 16 horas

Clave: FD-B01

Prerrequisito: n/a